

## Coordinator / Koordinator

Veneto Region - Tourism Department (IT)

## Partners / Partnerët

- Marco Polo System EEIG (IT)
- UNWTO - United Nations World Tourism Organization (ES)
- Region of Crete (GR)
- Art Kontakt (AL)
- Municipality of Palmanova (IT)
- Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce (IT)
- Venice International University (IT)
- Bilkent University - Department of History (TR)
- Občina Piran (SLO)
- Mocha Tours (TR)
- Amatori Tour Operator (IT)
- Albanian Tourist Service Office (AL)
- Tourism Office Pula (HR)
- Fondacioni Europa (AL)

## Associated partners / Partnerët të asociuar

- Ministry for Culture and Tourism of the Republic of Turkey (TR)
- Association of Chambers of Commerce of Veneto Region (IT)
- Italian Geographical Society (IT)
- Eraklion Chamber of Commerce and Industry (GR)
- Bashkia Lezhë (AL)
- Associazione culturale Aurora (IT)

## Supporting partners / Partnerët Mbështetës

- Council of Europe - Venice Office (IT)
- UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe - Venice (IT)

WWW.VEROTOUR.EU

In cooperation with



## Contacts / Kontakte

Veneto Region - Tourism Department  
Palazzo Sceriman, Cannaregio 168  
30121 Venezia  
segr.turismo@regione.veneto.it  
www.regione.veneto.it  
www.veneto.it



Cover credit: Placido Calvo e Olivio, nautical atlas, 1646



Co-funded by  
the European Union



adv.freskiz.com

This project is co-funded by European Union Competitiveness and Innovation Framework Programme and its call for proposals on "Support to transnational thematic tourism products" 43/G/ENT/CIP/12/B/No15022.  
The sole responsibility of this publication lies with the author.  
The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information therein.

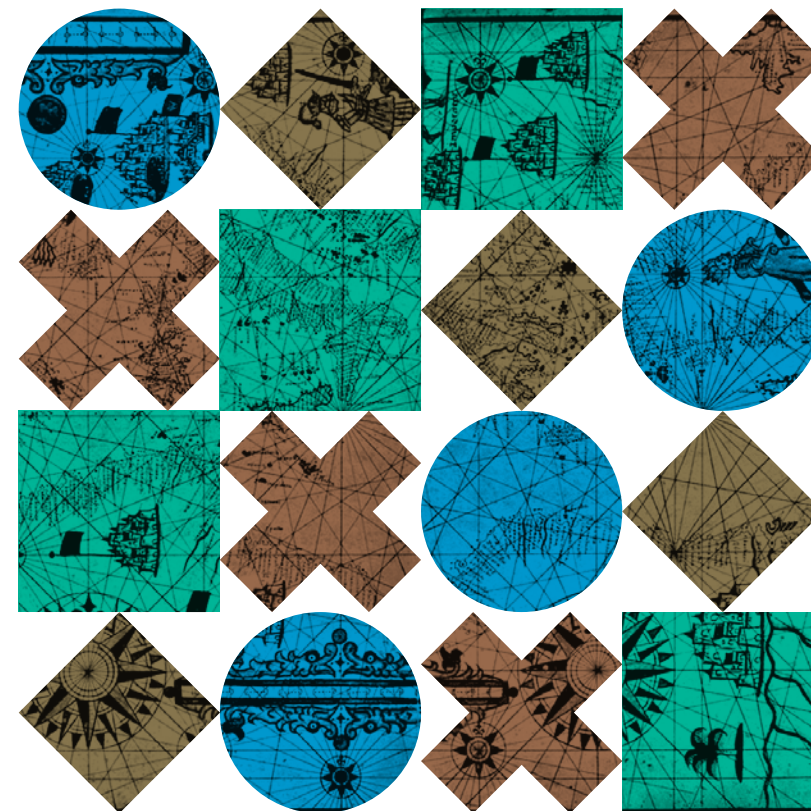
Coordinator



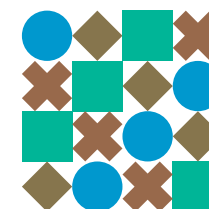
In cooperation with



RVAVRT04014



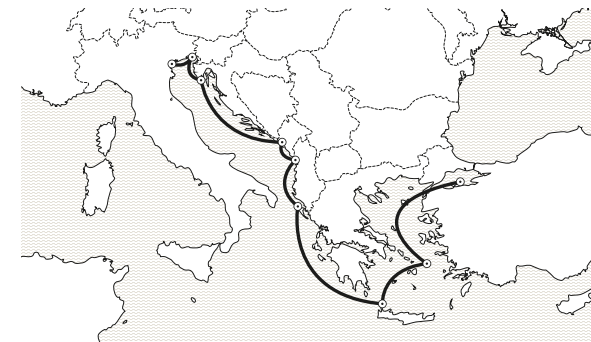
ENGLISH  
SHQIP



VENETIAN ROUTES:  
ENHANCING A EUROPEAN  
SHARED MULTICULTURAL  
SUSTAINABLE TOURISM

verotour

# VEROTOUR VENETIAN ROUTES: ENHANCING A EUROPEAN SHARED MULTICULTURAL SUSTAINABLE TOURISM



The project aims to implement a trans-national thematic cultural route linking the diverse heritage that flourished during the reign of the Republic of Venice, also known as the *Serenissima*.

Originally established for commercial purposes, these routes, a complex and extraordinary amalgam of maritime routes, settlements and defensive fortifications, functioned as a central link between Venice and the ports and cities along the Euro-Mediterranean region. These routes also contributed and facilitated the fruitful exchange between peoples and cultures, some as diverse and far-ranging as the civilizations located along the historic Silk Road. As a result of centuries of trade and exchange, countless historic and cultural sites remain along the network of these famous routes and continue to enrich us to the present day.

The public and private partners of the consortium in charge of implementing this project aim to diversify the thematic tourism offer in Europe by developing trans-national and sustainable tourism products. Building upon the immense cultural heritage available, this initiative also aims to make sustainability a key element of competitiveness. Small and micro-sized enterprises (SMEs) will be directly involved in the project thanks to the strong support of the Chambers of Commerce located along the Euro-Mediterranean region.

Projekti ka si qëllim implementimin dhe vlerësimin e një itinerari tematik ndër-shtetëror që lidh sistemin e mrekullueshëm dhe kompleks të rrugëve detare, vendbanimeve, kështjellave, mureve mbrojtëse dhe trashëgiminë kulturore në përgjithësi, që karakterizon lidhjet mes Venecias dhe qyteteve e porteve të Europës dhe të Mesdheut; Republika Veneciane (e ashtu quajtur *Serenissima*, shumë e qetë).

Që nga Mesjeta dhe për gati pesë shekuj këto rrugë tregtare lehtësuan shkëmbimet, ndikimet mes popujve dhe kulturave me Rrugën e famshme të Mëndafshhtë, që vinte nga Lindja e Largët. Shenjat e këtyre ndërveprimeve janë akoma evidente në shumë sektorë të shoqërisë së sotme. Partnerët e sektorit publik-privat bashkëpunojnë për zhvillimin e produkteve turistike trans-nacionale dhe bazat e qëndrueshme të këtyre rrugëve antike. Partnerët publik dhe privat të konsorciumit për implementimin e këtij projekti në diversifikimin e ofertës turistike, tematike në Europë, nëpërmjet zhvillimit ndër-shtetëror dhe produkteve të turizmit të qëndrueshëm, si dhe për të rritur konkurrencën. Sipërmarrje të mëdha dhe të vogla janë të përfshira në këtë projekt falë pjesëmarrjes së fuqishme të Dhomave të Tregtisë që operojnë në zonën Euro-Mesdhetare, me qëllim rritjen e dijeve të tyre dhe konkurrueshmërisë.